NO PAPER RIGHTS

REIMPRESSION INTERDITE

Micromedia
ProQuest

20 Victoria Street
Toronto, Ontario M5C 2N8
Tel: (416) 362-5211
Toll free: 1-800-387-2689
Fax: (416) 362-6161

Canadian Heritage | Patrimoine canadien

DEPARTMENT OF
CANADIAN HERITAGE

Accomplishments

1999

Canada

102-04861/

DEPARTMENT OF
CANADIAN HERITAGE

Accomplishments

1999

The Government of Canada works with Canadians and their institutions and organizations to nurture and support cultural development and preserve Canada's heritage. As Minister responsible for Canadian Heritage, I am proud to report on some of Canada's cultural achievements in 1999 in which the Department of Canadian Heritage and its portfolio partners have played a role. None would have been possible without a great deal of collaboration between and among thousands of dedicated, hard working, generous, and above all, very talented Canadians.

Sheila Copps

Diversity and Choice:

Supporting the Vibrancy and Dynamism of Canadian Culture

More than twenty networks, boards, agencies and corporations make up the Canadian Heritage portfolio. Our responsibilities include policies and programs related to arts and heritage, official languages, broadcasting, cultural industries, Canadian identity, multiculturalism, national parks and national historic sites, and amateur sport.

Much of what we do involves working with hundreds of different voluntary groups, community organizations, and business and professional associations representing the specific interests of Canadians in the area of culture, heritage, sports and community development.

Over the past year, the Department of Canadian Heritage and its portfolio agencies and organizations have been working to redefine priorities and ensure that our policies, programs and services meet the needs of Canadians.

In 1999, we outlined this new vision for the future in *Connecting to the Canadian Experience: Diversity, Creativity and Choice*, the Government of Canada's response to the 9th Report of the Standing Committee on Canadian Heritage. In fulfilling

the vision outlined in the response, we are guided by five priorities. They help ensure that everything we do—the policies we develop, the programs and projects in which we invest public funds and the services we provide—help meet the government's commitment to build a better quality of life for all Canadians. In all of what we do, we seek to affirm and reinforce the hallmarks of Canadian culture and identity—diversity and choice.

Priority: Diverse and Accessible Canadian Choices

The Department of Canadian Heritage and its portfolio partners and agencies want to ensure that all forms of creative expression and story-telling reflect Canada and the breadth of the Canadian experience, and are accessible to all Canadians.

Canada Place

The Department, with its portfolio partners, has established Canada Place, offering the public single-window access to information on Canada and Canadians, past and present, in both official languages. Canada Place can be accessed from anywhere through its virtual location on the Internet (*www.canadaplace.gc.ca*) and at physical sites in Winnipeg, Toronto's Harbourfront and Regina and at movable facilities or kiosks that tour the country for major events. Through the Canada Place Web site, anyone with Internet access can embark on a virtual voyage across Canada to explore the diverse Canadian experience.

Making History and Heritage Accessible

Through its Canadian Studies Program, the Department of Canadian Heritage was a major partner in "Giving the Past a Future:

A Conference on Innovation in Teaching and Learning History." This conference, held on January 30 and 31, 1999, brought together more than 750 participants, who discussed new and innovative approaches to teaching and learning history in formal settings and through the media.

Over the past year, staff in the paper laboratory of the Canadian Conservation Institute (CCI) have been conserving a rare Micmac prayer book. The manuscript is an early Newfoundland Micmac prayer book that contains hymns, prayers and other religious texts. The majority of the text is written in a hieroglyphic script.

The Canadian Heritage Information Network (CHIN) launched five exciting virtual exhibitions in 1999, developed in collaboration with partners from around the world: Festivities of the Living and the Dead in the Americas; Butterflies North and South; Interactive Investigator; Staying in Tune: Traditions and Musical Instruments of the Francophonie; and Anno Domini: Jesus Through the Centuries. There are now fourteen thematic exhibits available at *www.chin.gc.ca* that allow anyone anywhere to discover exciting museum exhibits on-line.

Innovative Cultural and Heritage Promotion

Through the Canadian Heritage Information Network, *The Great Canadian Guide* was launched. Visitors can discover more than 2,400 museums, cultural institutions and attractions available on this on-line gateway to Canadian heritage.

Supporting Canada's Cultural Producers

The *Foreign Publishers Advertising Services Act* (formerly Bill C-55) came into effect in July 1999. The Act ensures that the needs of the Canadian magazine industry are balanced with continuing the tradition of making foreign periodicals available to Canadian readers. This legislation incorporates elements of a major Canada-U.S. agreement governing access of foreign periodicals to the Canadian advertising services market.

In December 1999, as a follow-up to the passage of the *Foreign Publishers Advertising Services Act,* we established the Canada Magazine Fund, which provides $150 million over three years to support the production of Canadian content and strengthen the long-term competitiveness of the Canadian magazine publishing industry. To be eligible, magazine publishers must be Canadian-owned and controlled, and their publications must contain at least 80% Canadian editorial content.

Authority for the review and approval of foreign investments affecting cultural industries was transferred to the Minister of Canadian Heritage in June 1999. This means that proposed new investments that could result in foreign ownership and control of Canadian cultural businesses will be reviewed by Canadian Heritage under the *Investment Canada Act* and related regulations and guidelines.

In 1999, we continued to support the Canadian Television Fund with $100 million. In 1999, this leveraged approximately $625 million in Canadian TV and film production activity and supported nearly 20,000 full and part-time jobs.

A new loan program—a joint initiative by Canadian Heritage and the Royal Bank—came into effect during the year. The program can provide the Canadian book publishing industry with access to a total of up to $20 million in new working capital through lines of credit.

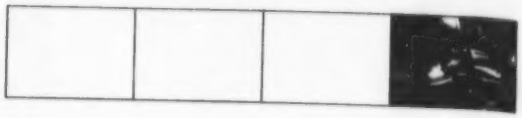
The Book Publishing Industry Development Program provided $31 million to more than 200 Canadian publishers and the Publications Assistance Program provided $47 million to approximately 1,300 Canadian periodicals, scholarly journals, small community newspapers and ethnic weekly newspapers.

The remaining provisions for updating Canada's *Copyright Act* came into force on October 1, 1999.

Ensuring Access and Choice in the Age of the Internet

To meet the information needs of the increasing number of Canadian Internet users and, in keeping with Government of Canada policy to put more French language content on the Internet, Canadian Heritage launched several new Web sites in 1999, including: *www.francocanada.gc.ca,* the Web site of the Year of La Francophonie in Canada, which includes a comprehensive list of La Francophonie events, a "coffee shop" and "news room" on the Year of La Francophonie; and *www.pch.gc.ca/ceremonial-symb,* a guide to the Canadian symbols and ceremonies. This guide includes interactive activities for young Canadians, and handy information on ceremonial protocol, public holidays and the Monarchy.

In December 1999 we published *A Practical Guide on Copyright Clearance for Multimedia Producers on the Internet.* This useful document, developed jointly by the Department of Canadian Heritage and the Interactive Multimedia Producers Association of Canada (IMPAC), is intended primarily for producers working in multimedia but is also a useful reference tool for anyone interested in producing or using multimedia products.



Priority: Promoting Excellence

The Department of Canadian Heritage and its portfolio partners and agencies are committed to help promote excellence in creativity, innovation, performance and community leadership.

Promoting the Development of Canadian Culture

The Cultural Initiatives Program helped artists from across Canada participate in more than 150 national and international arts festivals and special arts events in all regions of the country that attracted audiences that totalled over 13 million people.

Nineteen institutions shared $12 million through the National Arts, Film and Video Training Contribution Program in 1999-2000. These institutions are the top professional training institutions and prepare young Canadians to be tomorrow's leaders in theatre, dance, music, film and video in Canada.

In collaboration with Western Economic Diversification, we continued to administer the Western Cultural Fund, a pilot project that supports Canadian not-for-profit arts, heritage and cultural organizations in Western Canada.

Promoting Excellence in Sport

Sport Canada provided approximately 1,200 athletes with direct financial support of $9.1 million.

Canada's network of National Sport Centres was completed with the opening of the Toronto and Atlantic Canada Centres in early 1999, joining the five other Centres in Victoria, Vancouver, Calgary, Winnipeg and Montreal. Developed in partnership with the Canadian Olympic Association and the Coaching Association of Canada at the national level, and in conjunction with provincial governments and partners at the local level, these Centres provide Canada's international athletes and their coaches with the services they need to compete with the best in the world.

Investing in Canada's Youth

In 1999, the Young Canada Works program worked in partnership with community, national and private sector organizations to provide more than 2,300 summer placements and internships to young Canadians. In doing so, the Department devoted $8.92 million, providing those young Canadians with meaningful work that helped them gain marketable experience and networking contacts as well as build connections with other Canadians and Canada's diverse places.

Priority: Building Capacity

The Department of Canadian Heritage and its portfolio partners and agencies help sustain Canada's cultural diversity and promote Canadian identity by ensuring that we have the community, institutional and industrial capacity and infrastructure we need.

Strengthening Our Heritage Institutions

Through the *Cultural Property Export and Import Act,* Canadians received tax benefits that resulted in the donation and sale of approximately $100 million worth of significant cultural property to Canadian museums, galleries, libraries and archives. The same program provided just under $1.2 million to cultural institutions to help purchase important heritage objects and works of art that would otherwise have left the country.

The Museums Assistance Program provided $9.4 million to 306 projects in museums, galleries and First Nations communities across Canada. Through this program the Department helps increase public access to museum collections and assists in the management and preservation of museum resources.

The Department established the Canada Travelling Exhibitions Indemnification Program. By helping to reduce insurance costs associated with travelling exhibitions, the program will assist Canada's museums, galleries, libraries, and archives to offer outstanding national and international exhibits to Canadians across the country.

The Canadian Conservation Institute (CCI) launched its re-designed Web site, featuring an on-line bookstore where CCI publications and products can be purchased. The institute also released a computer program, which allows users to determine the exact requirements for packaging and shipping works of art and artifacts.

Sustaining Arts and Heritage

In 1999, the Department continued stabilization programs that provide long-term financial and administrative sustainability to arts and heritage organizations. To date, more than 50 such organizations have benefited from these initiatives in British Columbia and Alberta. In 1999, the Minister announced financial support for similar programs in Nova Scotia and in Ontario.

Enhancing Canada's Sport Community

Sport Canada has given $34 million to 44 sport organizations, 14 multi-sport or service organizations and six national sport centres.

Support for Official Languages

Additional federal funding for the Official Languages Programs was announced in the 1999 Budget to help improve the quality of teaching in the language of the minority and the teaching of the second language, help school boards and post-secondary institutions develop minority official language programs and services, and strengthen support for official language minority community organizations.

In that context, an agreement in principle was reached with the Council of Ministers of Education of Canada (CMEC) governing federal contributions of $881 million over five years to all provinces and territories. These funds will directly benefit more than 260,000 young Francophones and Anglophones living in minority situations, as well as 2.7 million others who are learning French or English as a second language.

The Budget announcement also led to the renewal in the fall of 1999 of Canada-Community Agreements in nine provinces and the three territories supporting the activities of more than 350 minority-language organizations.

Activities flowing from these agreements support community services and development projects such as participating in the establishment of Canada's first network of Francophone community radio stations.

In January 1999, the Department created, in collaboration with the University of Ottawa, the Centre national de formation en santé, which offers young people from minority Francophone communities university training programs in French leading to professions in the health field.

Strengthening Canadian Communities

In partnership with CFMT-Television, Canada's largest multilingual broadcaster, we produced and launched a public service announcement (PSA) in 16 languages for broadcast via ethnic media across Canada. This PSA is part of the Government of Canada's Family Violence Initiative to raise awareness of family violence and its impact on children. It delivers a family violence prevention message to Canadians who are not likely to be reached by mainstream media because of limited fluency in French or English.

The Urban Multipurpose Aboriginal Youth Centres Initiative (UMAYC) was implemented in 1999. It provides programs and services to urban Aboriginal youth, including professional and peer counselling, to help improve their economic, social and personal prospects. UMAYCs are run in partnership with Aboriginal organizations and Aboriginal youth. At the end of 1999, there were 130 centres and projects in operation.

The Multiculturalism Program supported over 500 community groups in 1999. These community organizations work with Canadians from a wide range of ethnic and cultural backgrounds. The Multiculturalism Program encourages collaboration and dialogue between communities to bridge differences, promote understanding and bring down barriers created by racism, intolerance and hate.

Recognizing the Contributions of the Volunteer

Through our Community Partnerships Program, we contributed to the organization of the National Volunteer Week 1999. The Week was aimed at celebrating and acknowledging all those Canadians who generously donate their time and skills to better our communities.

Priority: Connecting Canadians to One Another

The Department of Canadian Heritage and its portfolio partners and agencies help Canadians overcome differences and distances to understand one another better and increase our appreciation of the values that we share as Canadians.

Celebrating Canada

From June 21 to July 1, starting with National Aboriginal Day on June 21, Saint-Jean-Baptiste Day on June 24, and Canada Day on July 1, ceremonies were held from coast to coast to coast in which millions of Canadians from all walks of life participated. We also coordinated the official noon-time ceremonies on Parliament Hill, broadcast live on CBC national networks across the country. We organized the Canada Day Poster Challenge, which attracted 19,000 entries from young Canadians between age six and 18 who illustrated their feelings about Canada and Canadian heroes in poster form.

Promoting Multiculturalism

We launched Action 2000, a millennium project that builds on the success of the youth-oriented March 21 Campaign to eliminate racial discrimination. Action

2000 brought together young people from Canada and around the world and provided a unique opportunity to build strong communities based on respect, equality and diversity. More than 400 teams comprising thousands of young people from across Canada answered our challenge and demonstrated their commitment to fighting racism by taking action in their home communities.

We joined in the celebrations of Black History Month by sponsoring, for the third year, the Mathieu Da Costa Awards Program for students between the ages of nine and 19 whose creative work recognizes the contributions made by Canadians of diverse racial and cultural backgrounds. The Awards commemorate the legacy of Mathieu Da Costa, the first recorded black person in Canada who served as an interpreter between the Micmac people and French explorers in the early 17th century. The Awards Program was created to mark Black History Month. More than 650 students from across Canada took part in 1999.

Honouring Canadian Heroes

In 1999, we launched the *Path of Heroes* initiative with 35 partners. The goal is to acquaint Canadians and visitors to Canada's Capital, Ottawa, with stories of Canadian heroism and sacrifice. In addition, an interactive Web site, *www.heroes.ca*, will enable Canadians to find out more about their heroes and take a "virtual" tour of each of the eight paths.

Promoting the Symbols of Canada

We produced a new edition of the booklet *Symbols of Canada*, along with a bilingual poster. To date, more than 10,000 copies have been distributed through bookstores alone.

Canada Winter Games

From February 20 to March 6, 1999, Corner Brook, Newfoundland hosted a very successful Canada Winter Games. With support from more than 6,000 volunteers, the Games hosted over 2,600 athletes from every province and territory participating in 21 sports including alpine skiing, freestyle skiing, speed skating, figure skating and fencing.

The Year of La Francophonie in Canada

Canada took advantage of the VIIIe Sommet de la Francophonie in Moncton to make 1999-2000 the Year of La Francophonie in Canada. The Year recognizes the historic and unique contribution of Canada's Francophones and Francophiles (French speakers whose mother tongue is not French) to the development of Canadian society.

The Village de la Francophonie, organized during the Sommet, brought together Francophone and Francophile organisations from all over Canada. In August, a thousand young Francophones and Francophiles from all provinces and territories participated in the Jeux de la Francophonie canadienne in Memramcook, New Brunswick.

The Grand Train de la Francophonie, which crossed the country from west to east over the summer months, also brought people together and celebrated our French Canadian heritage.

Finally, we produced *Je parle français: A Portrait of La Francophonie in Canada*, a prestige publication that celebrates the personality and achievements of La Francophonie in Canada past and present. The book was designed specifically for delegates and visitors to the VIII[e] Sommet de la Francophonie. It is available in French and English in bookstores across Canada.

Lest We Forget

In cooperation with Veterans Affairs, National Defence and the Canada Information Office, we developed *Lest We Forget*, a sixty-second public service announcement that ran in Cineplex Odeon theatres and was broadcast on television across Canada in November 1999. The PSA honours Canada's wartime veterans and peacekeepers from the 20th Century.

Priority: Connecting Canadians to the World

The Department of Canadian Heritage and its portfolio partners and agencies help promote Canadian interests and values to the world and ensure that Canada is open to the world's diverse cultures and heritage.

International Celebrations and Events

We celebrated arts and heritage through the promotion of three international days of recognition: World Theatre Day, International Dance Day and International Music Day.

In partnership with nine federal departments, the private sector and provincial and territorial governments, 15 exhibition agreements were negotiated for Canada's participation in Expo 2000 in Hannover, Germany. These agreements mean that Canada will have a strong presence at the fair in areas such as environmental technologies, new media, high technology, tourism and forestry.

International Cultural Policy

Canada has taken a lead role in the creation of the International Network on Cultural Policy. At the Network meeting in Mexico in September 1999, Canada agreed to host a permanent liaison office for the Network,

and to head an experts group on culture and globalization. We have also participated in a number of other conferences and meetings designed to promote cultural diversity at the international level. With the Department of Foreign Affairs and International Trade, we have started work to pursue the creation of a new International Instrument on Cultural Diversity.

Through La Commission internationale du théâtre francophone, the Department supported 12 cooperative projects and five missions, which encouraged artistic collaboration among Francophone theatre artists around the world. The play *Exils*, a collaborative work from Ottawa, Caraquet, Quebec City, Paris and Niamey (Niger) cast a spell on both the public and the critics at the last Festival des Francophonies in Limousin (France). A large European tour is planned for 2000.

Through the Canada-France Agreement regarding Co-operation and Exchanges in the Museum Field, the Department supported 27 exchange projects between museums in the two countries. The Agreement intends to create and develop special, durable ties between museum officials and professionals in Canada and France in the joint quest for excellence.

International Marketing

As part of our effort to assist Canada's cultural industries to compete in global markets, we participated in Team Canada Inc, and sponsored an export workshop at the Banff Television Festival.

In 1999, Canada concluded an audiovisual co-production agreement with Austria, bringing the total of such agreements to 52 countries. These audiovisual agreements represent a key component of Canadian film and television production. They are a favoured method of penetrating new markets and facilitating project financing. Canadians remain very active in the co-production area. Over the past three years, co-production activity has generated an average investment in the audiovisual industry of $400 million.

International Leadership in Sport

Through Canada's initiative, an International Intergovernmental Consultative Group on Anti-Doping was announced at the International Drugs in Sport Summit held in Sydney, Australia, November 14-17, 1999. The group will have representation from all continental regions and will encourage member governments to develop high quality national anti-doping programs. It will also co-ordinate governmental participation and representation in the International Olympic Committee-led process to establish a World Anti-Doping Agency.

Special Olympics

Sport Canada supported the Canadian Special Olympics team at the June 1999 Special Olympics Summer Games in Raleigh, North Carolina.

1999 Pan American Games

From July 23 to August 8, 1999, Winnipeg hosted the XIIIth Pan American Games,

the largest multi-sport event ever held in Canada and the third largest in North America. The Games involved more than 6,500 athletes and coaches from 42 countries participating in 41 sports. Canada entered its largest team ever for the Pan Am Games—more than 880 athletes, coaches, and officials. The Games were tremendously successful and recorded a surplus of at least $6 million. The Government of Canada provided approximately $56 million of the Games' total budget of $140.6 million.

During the 1999 Pan American Games in Winnipeg, we also produced and hosted, in association with other federal departments, the Canada Place Pavilion, a multi-media interactive facility highlighting Canadian achievements in sport, culture, heritage, industrial innovation and foreign affairs. Over the seventeen-day period of the Games, more than 50,000 people visited Canada Place Pavilion. Public response was overwhelmingly positive, with visitors expressing that the Pavilion made them feel "proud to be Canadian." We also hosted Canada Place Pavilion On-Line, a custom-built, animated Web site that featured a live Web camera and received over 400,000 hits.

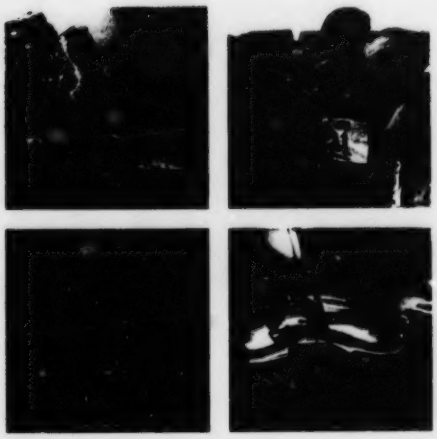
Changing for a Changing World:

Building Capacity at Canadian Heritage to Serve the Evolving Needs of Canada and Canadians

Nineteen ninety-nine marked one very important change to the way the Department of Canadian Heritage is organized. We said goodbye to Parks Canada as part of the Department, and welcomed Parks Canada to the Canadian Heritage portfolio as an agency. This new structure allows Parks Canada more flexibility to work with Canadians and do a better job meeting its number one priority—ensuring the ecological and commemorative integrity of nationally significant examples of Canada's natural and cultural heritage, for the benefit of present and future generations of Canadians.

Patrimoine canadien

Canadian Heritage



MINISTÈRE DU
PATRIMOINE CANADIEN

Réalisations
1999

Canada

MINISTÈRE DU
PATRIMOINE CANADIEN

Réalisations

1999

Réalisations 1999

© Ministre des Travaux publics et Services gouvernementaux Canada 2000
N° de catalogue CH4-1/30-1999
ISBN 0-662-64912-5

Message de la Ministre

Nous vivons dans un monde de plus en plus interdépendant, et qui évolue plus vite que jamais dans toute l'histoire de l'humanité. Il s'ensuit que beaucoup de Canadiens et de Canadiennes sont davantage conscients de la nécessité de s'inscrire dans une collectivité, d'être en relation avec les autres et d'éprouver un sentiment d'appartenance. C'est pourquoi il est si important d'avoir des intérêts et des valeurs en commun. C'est ce qui nous rassemble et nous permet de créer des liens entre nous. Ces intérêts et ces valeurs sont à la base de la perception que nous avons de nous-mêmes, de notre place dans le monde, de notre culture.

Dans une société moderne, la culture modèle et traduit la volonté commune. Notre capacité d'être en relation les uns avec les autres à travers la culture nous aide à relever les défis par des moyens qui restent fidèles aux valeurs que nous partageons en tant que Canadiens et Canadiennes. La culture nous aide à définir nos priorités et notre façon de nous organiser, renforçant le tissu social de notre pays et notre capacité de faire connaître nos valeurs au monde entier.

La culture reflète notre histoire, nos traditions et notre patrimoine. Elle alimente et inspire les œuvres de nos créateurs et les réalisations de nos athlètes qui sont l'expression de nos valeurs et de notre mode

de vie. Si complexe que soit le monde qui nous entoure, c'est notre culture qui nous dit qui nous sommes, d'où nous venons et ce qui compte pour nous.

Le gouvernement du Canada travaille avec les Canadiens et les Canadiennes ainsi qu'avec leurs institutions et organismes pour favoriser et appuyer le développement culturel et préserver le patrimoine canadien. En ma qualité de ministre du Patrimoine canadien, je suis fière de signaler quelques-unes des réalisations culturelles du Canada auxquelles mon ministère et ses partenaires de portefeuille ont contribué en 1999. Rien n'aurait été possible sans l'étroite collaboration de milliers de Canadiens et de Canadiennes dévoués, persévérants, généreux et, par-dessus tout, fort talentueux.

Sheila Copps

Diversité et choix :

Défendre la vitalité et le dynamisme de la culture canadienne

Le portefeuille de Patrimoine canadien est constitué de plus de 20 réseaux, conseils, organismes et sociétés. Il est responsable des politiques et des programmes se rattachant aux arts et au patrimoine, aux langues officielles, à la radiodiffusion, aux industries culturelles, à l'identité canadienne, au multiculturalisme, aux parcs et aux lieux historiques nationaux et au sport amateur.

Notre travail s'appuie sur la collaboration de centaines de groupes bénévoles, d'organismes communautaires et d'associations commerciales et professionnelles de toutes sortes, qui représentent les intérêts particuliers des Canadiens et des Canadiennes dans le domaine de la culture, du patrimoine, des sports et du développement communautaire.

Au cours de l'année dernière, le ministère du Patrimoine canadien et ses agences et organismes de portefeuille ont cherché à redéfinir les priorités et à voir à ce que nos politiques, nos programmes et nos services répondent aux besoins de la population canadienne.

En 1999, nous avons défini cette nouvelle vision pour l'avenir dans le document intitulé *Le Canada, une expérience à vivre : diversité, créativité et pluralité de choix*, la

réponse du gouvernement du Canada au 9e rapport du Comité permanent du patrimoine canadien. Cinq priorités animent la concrétisation de la vision indiquée dans la réponse du gouvernement. Elles contribuent à garantir que tout ce que nous faisons — les politiques que nous élaborons, les programmes et les projets dans lesquels nous investissons des fonds publics et les services que nous fournissons — aide le gouvernement à respecter son engagement à offrir à tous les Canadiens et Canadiennes une meilleure qualité de vie. Dans tout ce que nous faisons, nous cherchons à affirmer et à consolider les deux grandes marques de la culture et de l'identité canadiennes : la diversité et la pluralité de choix.

Priorité : Pluralité et accessibilité des choix canadiens

Le ministère du Patrimoine canadien et ses partenaires et organismes de portefeuille veulent s'assurer que toutes les formes d'expression créatrice et de récit traduisent la réalité canadienne et la diversité de son expérience et qu'elles sont accessibles à tous.

La Place du Canada

Le Ministère et ses partenaires de portefeuille ont créé la Place du Canada, guichet public unique qui donne accès à de l'information sur le Canada et sur les Canadiens et les Canadiennes, d'hier et d'aujourd'hui, dans les deux langues officielles. La Place du Canada est accessible de n'importe où sur Internet (*www.placeducanada.gc.ca*). Elle a également pignon sur rue à Winnipeg, au Harbourfront de Toronto et à Regina. Des installations mobiles ou kiosques sont également montés et assurent une présence de la Place du Canada lors d'activités importantes organisées dans tout le pays. Grâce au site Web de la Place du Canada, n'importe qui ayant accès à Internet peut faire un voyage virtuel au Canada et explorer sa diversité.

L'histoire et le patrimoine à la portée de tous

Dans le cadre de son Programme d'études canadiennes, le ministère du Patrimoine canadien a été l'un des principaux partenaires de la conférence « L'avenir de notre passé : une conférence sur l'innovation de l'enseignement et de l'apprentissage de l'histoire », tenue les 30 et 31 janvier 1999 et rassemblant plus de 750 participants. Ceux-ci ont discuté d'approches innovatrices de l'enseignement et de l'apprentissage de l'histoire dans des environnements traditionnels et à l'aide des médias.

Au cours de l'année dernière, le personnel du laboratoire des œuvres sur papier de l'Institut canadien de conservation (ICC) a restauré un recueil de prières micmac. Il s'agit d'un vieux manuscrit micmac de Terre-Neuve contenant des hymnes, des prières et d'autres textes religieux. L'ouvrage est presque entièrement écrit en caractères hiéroglyphiques.

Le Réseau canadien d'information sur le patrimoine (RCIP) a lancé, en 1999, cinq expositions virtuelles très intéressantes, de concert avec des partenaires du monde entier : Festivals de la vie et de la mort dans les Amériques; Papillons du nord et du sud; Détective interactif; Accords francophones : traditions et instruments de musique, et Jésus au fil de l'histoire. Il existe maintenant 14 expositions thématiques sur le site *www.rcip.gc.ca*, où n'importe qui, n'importe où, peut découvrir des pièces muséographiques en direct.

Une nouvelle forme de promotion de la culture et du patrimoine

Le guide *À la découverte du patrimoine* a été lancé par le biais du Réseau canadien d'information sur le patrimoine. On peut découvrir plus de 2 400 musées, établissements culturels et attractions grâce à cet accès virtuel au patrimoine canadien.

Appui aux producteurs culturels du Canada

La *Loi sur les services publicitaires fournis par des éditeurs étrangers* (ancien projet de loi C-55) est entrée en vigueur en juillet 1999. Elle garantit que l'on tient compte des besoins de l'industrie canadienne du périodique tout en assurant aux lecteurs canadiens l'accès continu aux magazines étrangers. Cette loi intègre des éléments d'un important accord canado-américain régissant la présence des périodiques étrangers sur le marché canadien des services publicitaires.

En décembre 1999, après l'adoption de la *Loi sur les services publicitaires fournis par des éditeurs étrangers*, nous avons mis sur pied le Fonds du Canada pour les magazines, lequel octroie 150 millions de dollars sur trois ans pour soutenir la production de contenu canadien et accroître la compétitivité à long terme de l'industrie canadienne du périodique. Pour avoir droit à cette aide, les maisons d'édition doivent appartenir à des intérêts canadiens et être contrôlées par eux, et il doit y avoir dans leurs publications au moins 80 % de contenu rédactionnel canadien.

Le pouvoir d'examen et d'approbation des investissements étrangers touchant les

industries culturelles a été confié à la ministre du Patrimoine canadien en juin 1999. Cela signifie que les projets de nouveaux investissements qui déboucheraient sur une prise de contrôle d'entreprises canadiennes par des intérêts étrangers seront examinés par le ministère du Patrimoine canadien en vertu de la *Loi sur Investissement Canada* et des règlements et directives connexes.

En 1999, nous avons maintenu notre appui au Fonds canadien de télévision et y avons injecté 100 millions de dollars, stimulant des activités de productions télévisuelles et cinématographiques canadiennes de l'ordre de 625 millions de dollars et soutenant près de 20 000 emplois à temps plein et à temps partiel.

Un nouveau programme de prêts — initiative conjointe de Patrimoine canadien et de la Banque Royale — a été instauré au cours de l'année. L'industrie canadienne de l'édition dispose ainsi d'une somme additionnelle pouvant atteindre 20 millions de dollars en fonds de roulement sous forme de marges de crédit.

Le Programme d'aide au développement de l'industrie de l'édition a fourni 31 millions de dollars à plus de 200 éditeurs canadiens, tandis que le Programme d'aide aux publications a investi 47 millions de dollars dans environ 1 300 périodiques, revues savantes, petits journaux communautaires et hebdomadaires ethniques canadiens.

Les autres mesures visant à actualiser la *Loi sur le droit d'auteur* sont entrées en vigueur le 1er octobre 1999.

Accès et choix à l'ère d'Internet

Pour répondre aux besoins en information d'un nombre de plus en plus grand d'internautes canadiens, et dans l'esprit de la politique du gouvernement du Canada visant à diffuser davantage de contenu en français sur Internet, le ministère du Patrimoine canadien a créé plusieurs nouveaux sites en 1999, dont : *www.francocanada.gc.ca*, site de l'Année de la Francophonie canadienne, qui comporte une liste exhaustive des activités liées à la francophonie, un « café-rencontre » et une « salle des nouvelles » sur l'Année de la Francophonie; et le site *www.pch.gc.ca/ceremonial-symb*, guide sur les symboles et les cérémonies au Canada. On y retrouve des activités interactives pour les jeunes et des renseignements pratiques sur le protocole des cérémonies, les congés fériés et la monarchie.

En décembre 1999, nous avons publié le *Guide pratique sur l'affranchissement des droits à l'intention des producteurs en multimédia sur Internet*. Ce document utile, élaboré de concert par le ministère du Patrimoine canadien et l'Association des producteurs multimédia interactif du Canada (APMI), s'adresse principalement aux producteurs travaillant dans le domaine multimédia, mais il est aussi un ouvrage de référence pratique pour quiconque veut concevoir ou utiliser des produits multimédia.

Priorité : Promotion de l'excellence

Le ministère du Patrimoine canadien et ses partenaires et organismes de portefeuille sont déterminés à favoriser la promotion de l'excellence dans la création, l'innovation, la performance et le leadership communautaire.

Promotion de la culture canadienne

Le Programme d'initiatives culturelles a permis d'aider des artistes de partout au Canada à participer à plus de 150 festivals nationaux et internationaux et à des activités spéciales dans toutes les régions du pays, qui ont attiré plus de 13 millions de personnes.

En 1999-2000, 19 établissements se sont partagé 12 millions de dollars dans le cadre du Programme national de formation dans le secteur des arts, de la vidéo et du cinéma. Ces établissements offrent une formation professionnelle de tout premier ordre et préparent des jeunes à devenir des chefs de file dans les domaines du théâtre, de la danse, de la musique, du cinéma et de la vidéo au Canada.

De concert avec le Programme de diversification de l'économie de l'Ouest, nous avons continué à gérer le Fonds pour la culture de l'Ouest, projet pilote destiné à soutenir les organismes sans but lucratif de l'Ouest canadien consacrés aux arts, au patrimoine et à la culture.

Promotion de l'excellence sportive

Sport Canada a octroyé à environ 1 200 athlètes une aide financière directe de 9,1 millions de dollars.

Le réseau des centres nationaux du sport au Canada a été parachevé avec l'ouverture des centres de Toronto et du Canada atlantique au début de 1999, s'ajoutant aux cinq autres centres déjà implantés à Victoria, Vancouver, Calgary, Winnipeg et Montréal. Mis sur pied en partenariat avec l'Association olympique canadienne et l'Association canadienne des entraîneurs à l'échelle nationale, et de concert avec les gouvernements provinciaux et des partenaires locaux, ces centres fournissent aux athlètes canadiens de calibre international et à leurs entraîneurs les services dont ils ont besoin pour se mesurer aux meilleurs athlètes du monde.

Investissement dans la jeunesse canadienne

En 1999, le programme Jeunesse Canada au travail s'est associé à des organismes communautaires, nationaux et privés pour offrir plus de 2 300 emplois d'été et stages à des jeunes. Le Ministère a consacré 8,92 millions de dollars à ces mesures, offrant à ces jeunes un travail pertinent qui les a aidés à acquérir une expérience précieuse, à se constituer des réseaux et à tisser des liens avec d'autres Canadiens et Canadiennes de tous les coins du pays.

Priorité : Mise en valeur de nos ressources

Le ministère du Patrimoine canadien et ses organismes et partenaires de portefeuille contribuent à préserver la diversité culturelle du Canada et à promouvoir l'identité canadienne en veillant à ce que nous ayons la capacité et l'infrastructure communautaires, institutionnelles et industrielles dont nous avons besoin.

Consolidation de nos institutions patrimoniales

C'est en vertu de la *Loi sur l'exportation et l'importation de biens culturels* que les Canadiens et les Canadiennes bénéficient d'avantages fiscaux donnant lieu à des dons et à des ventes d'environ 100 millions de dollars de biens culturels à des musées, à des galeries, à des bibliothèques et à des archives du Canada. Le même programme a permis de verser près de 1,2 million de dollars à des établissements culturels pour les aider à acheter des objets patrimoniaux et des oeuvres d'art importants qui auraient sinon quitté le pays.

Le Programme d'appui aux musées a permis de financer 306 projets, pour un total de 9,4 millions de dollars, dans des musées, des galeries et des collectivités des Premières nations de l'ensemble du Canada. C'est par ce programme que le Ministère rend plus accessibles au public les collections de musée et qu'il participe à la gestion et à la conservation des ressources muséologiques.

Le Ministère a créé le Programme d'indemnisation pour les expositions itinérantes au Canada. Le programme aide à réduire les frais d'assurance associés aux expositions itinérantes, permettant ainsi aux musées, aux galeries, aux bibliothèques et aux archives du Canada d'offrir aux Canadiens et aux Canadiennes de toutes les régions du pays des expositions nationales et internationales exceptionnelles.

L'Institut canadien de conservation (ICC) a restructuré son site Web, qui offre une librairie en direct où on peut acheter les publications et les produits de l'Institut. Il a également mis au point un programme informatique qui permet aux utilisateurs de connaître les procédures d'emballage et d'expédition d'oeuvres d'art et d'artefacts.

Soutien des arts et du patrimoine

En 1999, le Ministère a maintenu les programmes de stabilisation qui permettent d'assurer à long terme la viabilité financière et administrative des organismes voués aux arts et au patrimoine. À ce jour, plus de 50 organismes de ce genre ont bénéficié de ces mesures en Colombie-Britannique et en Alberta. En 1999, la Ministre a annoncé que des programmes de soutien financier analogues seraient instaurés en Nouvelle-Écosse et en Ontario.

Soutien à la communauté sportive du Canada

Sport Canada a accordé 34 millions de dollars à 44 organismes de sport, 14 organismes multisports ou de services et six centres nationaux du sport.

Appui aux langues officielles

Le budget de 1999 prévoyait un supplément de financement pour les programmes des langues officielles. Cette somme visait, entre autres, à améliorer la qualité de l'enseignement dans la langue de la minorité et de l'enseignement de la langue seconde, à aider les conseils et les commissions scolaires ainsi que les établissements postsecondaires à créer des programmes et des services dans la langue officielle minoritaire et à renforcer l'appui aux organismes communautaires de la langue officielle minoritaire.

C'est dans ce contexte qu'une entente de principe a été conclue avec le Conseil des ministres de l'Éducation du Canada (CMEC) relativement au versement, sur une période de cinq ans, de contributions fédérales de l'ordre de 881 millions de dollars à toutes les provinces et à tous les territoires. Ces fonds profiteront directement à plus de 260 000 jeunes francophones et anglophones en situation minoritaire ainsi qu'à 2,7 millions d'autres jeunes qui apprennent le français ou l'anglais comme langue seconde.

Il a également été possible, à la suite de l'annonce du budget, de renouveler, à l'automne 1999, les ententes Canada-communauté dans neuf provinces et dans les trois territoires pour appuyer les activités de plus de 350 organismes de communautés linguistiques minoritaires.

Les activités découlant de ces ententes permettent d'appuyer des services communautaires et des projets de développement : par exemple, on a appuyé la mise sur pied du premier réseau canadien de stations radiophoniques communautaires francophones.

En janvier 1999, le Ministère a créé, en collaboration avec l'Université d'Ottawa, le Centre national de formation en santé. Le Centre offre aux jeunes des collectivités francophones minoritaires la possibilité de suivre des programmes de formation universitaire en français qui leur donneront accès aux professions du domaine de la santé.

Renforcement des collectivités du Canada

De concert avec le réseau de télévision CFMT, le diffuseur multilingue le plus important du Canada, nous avons produit et lancé un message d'intérêt public (MIP) en 16 langues à diffuser par les médias ethniques dans l'ensemble du Canada. Ce MIP fait partie de l'Initiative de lutte contre la violence familiale mise en œuvre par le gouvernement du Canada pour sensibiliser la population à la violence familiale et à ses répercussions sur les enfants. Il s'agit d'un message de prévention de la violence familiale adressé aux Canadiens et aux Canadiennes qui ont peu de chances d'être rejoints par les médias ordinaires en raison de leur connaissance limitée du français ou de l'anglais.

L'initiative des Centres urbains polyvalents pour les jeunes Autochtones (CUPJA), mise en œuvre en 1999, offre des programmes et des services aux jeunes Autochtones vivant dans des zones urbaines (dont des services de counselling professionnel et d'entraide) pour les aider à améliorer leur vie sur les plans économique, social et personnel. Les projets sont réalisés en partenariat avec des organismes autochtones et des jeunes Autochtones. En 1999, on dénombrait 130 centres et projets en activité.

Le Programme du multiculturalisme a permis de soutenir plus de 500 groupes communautaires en 1999. Ces derniers travaillent avec des Canadiens et des Canadiennes d'origines ethniques et de cultures très diverses. Le Programme favorise la collaboration et le dialogue entre les collectivités afin de jeter des ponts entre les cultures, de promouvoir la compréhension et d'abattre les obstacles créés par le racisme, l'intolérance et la haine.

Reconnaissance de l'apport des bénévoles

Notre Programme des partenariats communautaires nous a permis de participer à l'organisation de la Semaine nationale des bénévoles de 1999. Celle-ci visait à rendre hommage à tous ceux et celles qui donnent généreusement de leur temps et mettent leurs compétences au service de nos collectivités.

Priorité : Les Canadiens et les Canadiennes en relation les uns avec les autres

Le ministère du Patrimoine canadien et ses organismes et partenaires de portefeuille aident les Canadiens et les Canadiennes à surmonter les différences et à franchir les distances qui les séparent pour mieux se comprendre les uns les autres et mieux apprécier les valeurs qu'ils partagent.

Célébration du Canada

Du 21 juin au 1er juillet (depuis la Journée nationale des Autochtones, le 21 juin, jusqu'à la Fête du Canada, le 1er juillet, en passant par la Saint-Jean-Baptiste, le 24 juin), il y a eu, d'un océan à l'autre, des festivités auxquelles ont participé des millions de Canadiens et de Canadiennes de tous les horizons. Nous avons également coordonné la cérémonie officielle de midi sur la colline parlementaire, retransmise en direct sur les réseaux nationaux de la Société Radio-Canada dans l'ensemble du pays. Nous avons organisé le Défi de l'affiche de la Fête du Canada : il a suscité 19 000 projets de jeunes âgés de 6 à 18 ans, qui ont ainsi illustré leurs sentiments à l'égard du Canada et des héros canadiens.

Promotion du multiculturalisme

Nous avons lancé Action 2000, projet du millénaire qui s'appuie sur le succès de la campagne du 21 mars pour l'élimination de la discrimination raciale, qui s'adresse aux jeunes. Action 2000 rassemble des jeunes du Canada et du monde entier et représente une occasion unique de bâtir des collectivités solides fondées sur le respect, l'égalité et la diversité. Plus de 400 équipes regroupant des milliers de jeunes de toutes les régions du pays ont répondu à notre défi et ont fait la preuve de leur engagement à lutter contre le racisme en intervenant dans leurs propres collectivités.

Nous avons participé aux fêtes du Mois de l'histoire des Noirs en parrainant, pour la troisième année, le Programme du prix Mathieu Da Costa à l'intention des élèves de 9 à 19 ans dont le travail créateur atteste la contribution des Canadiens et des Canadiennes d'origines raciales et culturelles diverses. Le prix commémore l'héritage de Mathieu Da Costa, qui, selon les registres, aurait été le premier Noir du Canada et aurait servi d'interprète entre les Micmacs et les explorateurs français au début du 17e siècle. Ce programme a été mis en œuvre pour marquer le Mois de l'histoire des Noirs. Plus de 650 élèves de l'ensemble du Canada y ont participé en 1999.

Hommage aux héros canadiens

En 1999, nous avons lancé le projet intitulé *Le sentier de l'héroïsme*, de concert avec 35 partenaires. Il s'agit de raconter à la population canadienne et aux visiteurs de la capitale nationale du Canada (Ottawa) l'histoire de Canadiens et de Canadiennes ayant fait preuve d'héroïsme ou de sacrifice. De plus, un site interactif — *www.heros.ca* — permettra au puplic canadien d'en savoir plus sur ses héros et de faire le tour « virtuel » des huit sentiers.

Promotion des symboles du Canada

Nous avons réédité la brochure intitulée *Symboles du Canada*, avec une affiche bilingue. Jusqu'ici, nous en avons distribué plus de 10 000 exemplaires, en librairie seulement.

Les Jeux d'hiver du Canada

Du 20 février au 6 mars 1999, Corner Brook (Terre-Neuve) a été l'hôte de Jeux d'hiver du Canada très réussis. Comptant sur l'appui de plus de 6 000 bénévoles, les Jeux ont réuni plus de 2 600 athlètes de toutes les provinces et de tous les territoires qui ont rivalisé dans 21 sports, dont le ski alpin, le ski acrobatique, le patinage de vitesse, le patinage artistique et l'escrime.

L'Année de la Francophonie canadienne

Le Canada a profité du VIIIe Sommet de la Francophonie à Moncton pour déclarer 1999-2000 l'Année de la Francophonie canadienne afin de reconnaître la contribution historique et unique des francophones et francophiles (locuteurs parlant français et dont la langue maternelle n'est pas le français) du Canada à l'évolution de la société canadienne.

Le Village de la Francophonie, organisé au cours du Sommet, a rassemblé des organismes francophones et francophiles de

l'ensemble du Canada. En août, un millier de jeunes francophones et francophiles de toutes les provinces et de tous les territoires ont participé aux Jeux de la Francophonie canadienne à Memramcook (Nouveau-Brunswick). Le Grand Train de la Francophonie, qui a traversé le pays d'ouest en est pendant l'été, a également rassemblé des gens et permis de célébrer notre patrimoine canadien-français.

Enfin, nous avons produit *Je parle français : un portrait de la francophonie canadienne*, publication de prestige qui rend hommage aux personnalités et aux réalisations de la francophonie canadienne d'autrefois et de nos jours. L'ouvrage était spécialement destiné aux délégués et aux visiteurs du VIII[e] Sommet de la Francophonie. Publié en français et en anglais, il est en vente dans les librairies de tout le pays.

N'oublions jamais

En collaboration avec le ministère des Anciens Combattants, le ministère de la Défense nationale et le Bureau d'information du Canada, nous avons produit *N'oublions jamais,* message d'intérêt public (MIP) de 60 secondes diffusé dans les salles Cinéplex-Odéon ainsi qu'à la télévision dans l'ensemble du Canada en novembre 1999. Ce MIP rend hommage aux Canadiens et aux Canadiennes qui ont combattu en temps de guerre et qui ont participé à des opérations de maintien de la paix au XX[e] siècle.

Priorité : Les Canadiens et les Canadiennes en relation avec le monde

Le ministère du Patrimoine canadien et ses organismes et partenaires de portefeuille contribuent à la promotion des intérêts et des valeurs du Canada dans le monde et veillent à ce que le Canada soit ouvert aux cultures et au patrimoine du monde entier.

Fêtes et activités internationales

Nous avons rendu hommage aux arts et au patrimoine dans le cadre de trois journées internationales : la Journée mondiale du théâtre, la Journée internationale de la danse et la Journée internationale de la musique.

En partenariat avec neuf ministères fédéraux, le secteur privé et les gouvernements provinciaux et territoriaux, nous avons négocié 15 ententes d'exposition pour la participation du Canada à Expo 2000 à Hanovre (Allemagne). Ces ententes signifient que le Canada y sera fortement représenté dans des domaines comme les technologies de l'environnement, les nouveaux médias, la technologie de pointe, le tourisme et la foresterie.

Politique culturelle internationale

Le Canada a joué un rôle de premier plan dans la création du Réseau international sur la politique culturelle. À la réunion du Réseau, qui a eu lieu au Mexique en septembre 1999, le Canada s'est engagé à ouvrir un bureau de liaison permanent pour le Réseau et à diriger un groupe d'experts sur la culture et la mondialisation.
Nous avons également participé à un certain nombre de conférences et de réunions destinées à promouvoir la diversité culturelle à l'échelle internationale. Avec le ministère des Affaires étrangères et du Commerce international, nous avons entamé des démarches pour créer un nouvel instrument international sur la diversité culturelle.

Par l'intermédiaire de la Commission internationale du théâtre francophone, le Ministère a appuyé 12 projets coopératifs et cinq missions encourageant la collaboration artistique entre des artistes de la scène francophones du monde entier. La pièce intitulée *Exils*, œuvre coopérative d'Ottawa, Caraquet, Québec, Paris et Niamey (Niger), a envoûté le public et la critique au dernier Festival des Francophonies dans le Limousin (France). Une grande tournée européenne est prévue pour 2000.

Dans le cadre de l'Accord Canada-France pour la coopération et les échanges dans le domaine des musées, le Ministère a appuyé 27 projets d'échange entre des musées des deux pays. L'Accord a pour objet de créer et d'entretenir des liens spéciaux et durables entre les représentants et les spécialistes des musées du Canada et de la France dans une quête de l'excellence.

Marketing international

Dans le cadre de nos efforts pour aider les industries culturelles du Canada à être concurrentielles sur les marchés mondiaux, nous avons participé aux activités d'Équipe Canada et parrainé un atelier sur les exportations au Festival de la télévision de Banff.

En 1999, le Canada a conclu un accord de coproduction audiovisuelle avec l'Autriche, portant le total de ce genre d'ententes à 52 pays. Ces accords représentent un élément crucial de la production cinématographique et magnétoscopique au Canada. Ils sont un moyen privilégié de pénétration de nouveaux marchés et facilitent le financement de projets. Les Canadiens et les Canadiennes restent très actifs dans le secteur de la coproduction. Au cours des trois dernières années, les coproductions ont donné lieu à un investissement moyen de 400 millions de dollars dans le domaine audiovisuel.

Leadership international sur la scène sportive

Lors du Sommet international sur le dopage sportif tenu à Sydney, en Australie, du 14 au 17 novembre 1999, le Canada a proposé la création d'un Comité consultatif international intergouvernemental contre le dopage dans le sport. Ce comité comptera des représentants de tous les continents et incitera les États membres à élaborer des programmes antidopage nationaux de qualité et à coordonner la participation et la représentation de leurs gouvernements dans le processus amorcé par le Comité international olympique pour créer une Agence mondiale antidopage.

Les Jeux olympiques spéciaux

Sport Canada a appuyé l'équipe canadienne déléguée aux Jeux olympiques spéciaux d'été qui ont eu lieu à Raleigh, en Caroline du Nord, en juin 1999.

Les Jeux panaméricains de 1999

Du 23 juillet au 8 août 1999, Winnipeg a été l'hôte des XIII[e] Jeux panaméricains, la manifestation multisports la plus importante à être organisée au Canada et la troisième en importance en Amérique du Nord. Les Jeux ont réuni plus de 6 500 athlètes et entraîneurs de 42 pays, dans 41 sports. Jamais le Canada n'avait envoyé une équipe aussi imposante aux Jeux panaméricains, soit plus de 880 athlètes, entraîneurs et officiels. Les Jeux ont remporté un très vif succès et ont enregistré un excédent d'au moins 6 millions de dollars. Le gouvernement du Canada a fourni environ 56 millions de dollars du budget total des Jeux, qui s'élevait à 140,6 millions de dollars.

Au cours des Jeux panaméricains de 1999 qui ont eu lieu à Winnipeg, nous avons également produit et géré, de concert avec d'autres ministères fédéraux, le pavillon de la Place du Canada, centre interactif multimédia soulignant les réalisations du Canada dans les domaines du sport, de la culture, du patrimoine, de l'innovation industrielle et des affaires étrangères. Au cours des 17 jours qu'ont duré les Jeux, plus de 50 000 personnes ont visité le pavillon. La réaction du public a été extrêmement positive, des visiteurs déclarant même que le pavillon les rendait « fiers d'être Canadiens ». Nous avons également financé le pavillon en direct, site Web animé, fait sur mesure, qui comportait une caméra Web et qui a reçu 400 000 visiteurs.

S'adapter à un monde en transformation :

Donner à Patrimoine canadien les moyens de combler les besoins en constante évolution du Canada et de la population canadienne

L'année 1999 a été l'occasion d'une profonde réorganisation du ministère du Patrimoine canadien. Ainsi, Parcs Canada, qui faisait partie du Ministère, est devenu un organisme du portefeuille. Cette nouvelle structure donne plus de souplesse à Parcs Canada pour collaborer avec les Canadiens et les Canadiennes et pour mieux remplir son mandat primordial, qui est de veiller à l'intégrité écologique et commémorative d'exemples significatifs du patrimoine naturel et culturel du Canada à l'échelle nationale, pour le plus grand profit des générations actuelles et à venir.